

Memoria del Directorio Alamo S.A. Ejercicio cerrado del 01/07/2023 al 30/06/2024

I Acerca de la Memoria

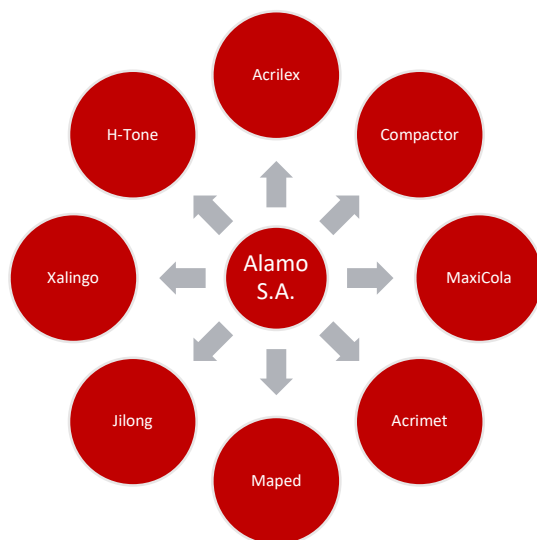
ALAMO SOCIEDAD ANONIMA fue constituida por Escritura Pública N° 105, folio 504 y siguientes, civil A de la fecha 5 de noviembre de 1990, pasada ante la Notaria y Escribana Publica Graciela González de Armoa, en la que consta su denominación, objeto capital social, sistema de la administración y además circunstancias que autorizan su funcionamiento legal. Sus estatutos sociales y su personería jurídica fueron debidamente inscripto en el Registro Público de Comercio, bajo el N° 966, Serie B, folio 1919 y siguientes del libro seccional respectivo, en fecha 29 de mayo de 1991.

La sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia, de terceros y/o asociados a terceros las siguientes operaciones: explotación gráfica y negocios afines; ediciones de folletos, libros, y publicaciones diversas; impresiones de formularios, afiches, etiquetas, membretes, trabajo de litografías y encuadernación en general; a la explotación del comercio de librerías, útiles escolares, artículos de escritorios, materiales para artes gráficas, imprenta, consignaciones y representaciones a la industria papeleras y fabricación de cuadernos en general; importación y exportación de todo tipo de productos inclusive maquinarias, herramientas y equipos relacionados a los fines de la empresa y mercaderías en general. Podrá realizar todos los actos de comercio lícito, sin más limitaciones de las establecidas en las leyes del país. Emitir títulos valores para negociación en el Mercado de Valores a través de la Bolsa de Valores y Productos de Asunción S.A. u otras entidades que se llegaren a crear, previa autorización de la Comisión Nacional de Valores y de conformidad a las leyes que regulan la materia.

La sociedad tiene su domicilio legal y asiento del Directorio en la Ciudad de Capiatá o en cualquier ciudad del interior del país, pudiendo establecer, por Resolución del directorio, Sucursales, Agencias corresponsalías u otros géneros de representaciones en cualquier punto del país o el extranjero.

II Aspecto Comercial

- Contamos con licencias exclusivas de la marca Disney.
- La firma importa y comercializa productos de las marcas:



- Además de la comercialización de los productos importados, seguimos creciendo con nuestra propia marca a nivel local, posicionándonos como uno de los líderes en el sector de escolares y útiles de oficina.

III Crecimiento de Alamo SA



Al cierre del ejercicio 2024, la compañía obtuvo un crecimiento en las ventas del 3.30% con relación al ejercicio anterior 2023, pero una tendencia a la baja en materia de resultado de ejercicio en un 13.09%, este efecto se debe a un nuevo criterio en el devengamiento de los intereses pagados, anteriormente se tomaba el método lineal y a partir del ejercicio 2024 se realiza teniendo en cuenta las cuotas de los mismos.

IV Inversiones

Finalizado el ejercicio 2024, gracias al trabajo en equipo, se ha logrado alcanzar los objetivos propuestos, como por ejemplo la apertura de más tienda comercial, en esta oportunidad en la ciudad de Capiatá, también la apertura de un centro de distribución más amplio en la ciudad de Encarnación, un lugar alquilado con proyecciones de compra, dejando así el antiguo centro de distribución de esa zona como una tienda más amplia y cómoda. Y otro centro de distribución en la ciudad de Lambaré, alquilado actualmente de la empresa Esege S.A. con el fin de facilitar el almacenamiento de los productos y sirva de ayuda al centro de distribución de Artigas.

Teniendo en cuenta el crecimiento generalizado se tiene proyectado reestructurar los centros de distribución, con la ayuda de una empresa consultora que organice los procesos y vaya impulsando cada vez más las ventas.

V Nuestras Metas y objetivos en el 2025

Nuestro gran objetivo para el 2025 consiste en la consolidación de nuestra firma en el mercado de útiles escolares y oficina, expandiendo más nuestros productos a nivel país.

Ser reconocido a nivel nacional por la calidad y variedad de productos que ofrecemos, abarcándonos en más sectores a nivel comercial.

VI Nuestro mayor valor

- **Nuestros Clientes**

Nos debemos a ellos, seguir con esa relación fraternal con el fin común que es crecer en el rubro, seguir ofreciendo a los clientes los mejores productos nacionales e internacionales.



- **Nuestro Equipo de Colaboradores**

Seguir fortaleciendo el equipo con los mejores colaboradores, comprometidos y con mucha visión de dejar en alto el nombre de la compañía, teniendo como herramienta la calidad de los productos.

EL DIRECTORIO

Lic. Daniel Maldonado Troxler
Representante Legal